

Esta sección presenta las dos versiones oficiales del logotipo de Izertis y define las proporciones y márgenes mediante una retícula, estableciendo las bases para su uso coherente y su correcta reproducción en distintos formatos y soportes.

Versión A: El logotipo se muestra en minúsculas y en color coral, contenido dentro de un rectángulo. La retícula que lo rodea define los márgenes y asegura una correcta alineación y espacio en su aplicación.

Versión B: Similar en estilo tipográfico y color, esta versión se presenta dentro de un cuadrado coral. La retícula especifica márgenes proporcionales: 1x en los bordes superior e inferior, 2x en los laterales, y un ancho total de 6x, garantizando consistencia visual en su uso.

Versión Principal

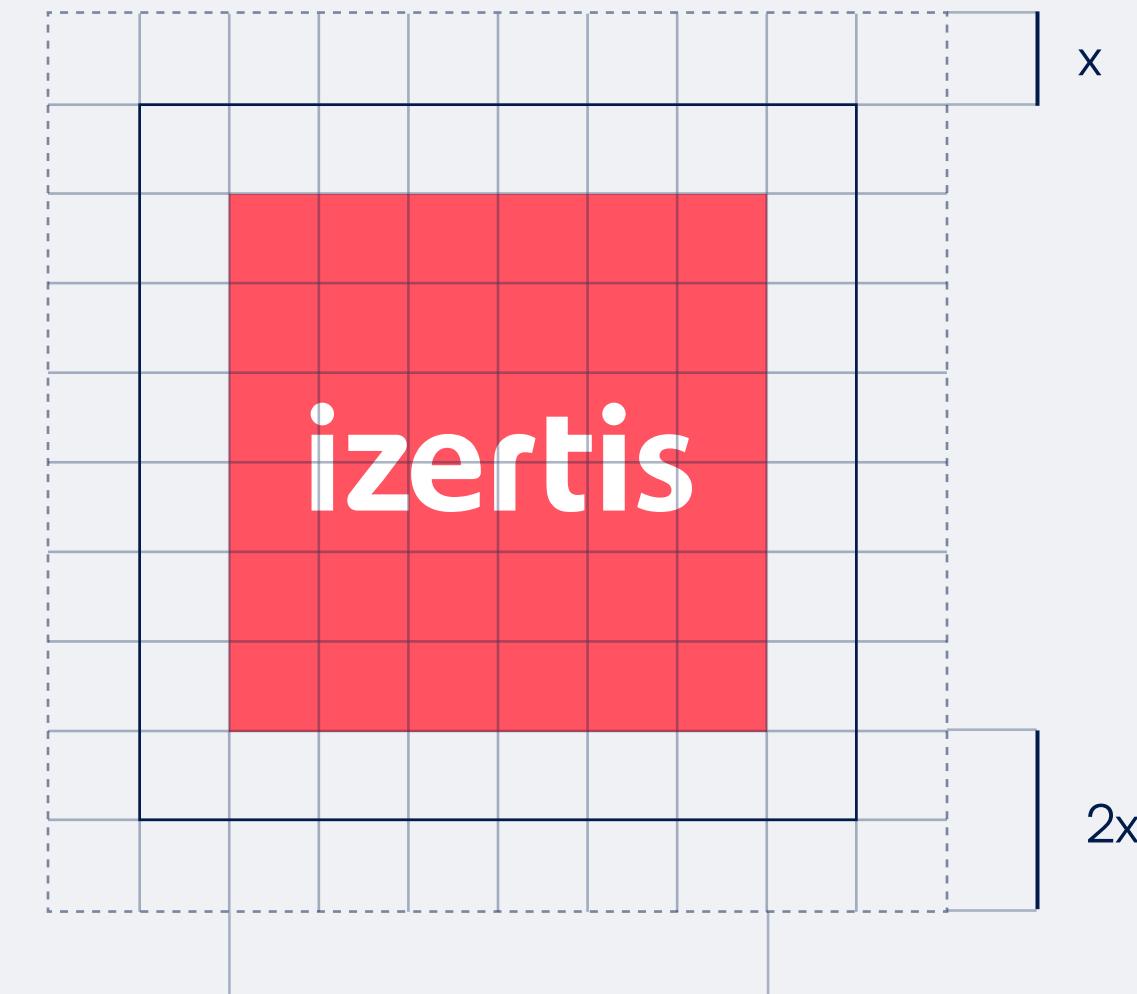


Tamaño mínimo en pantalla

izertis
70 px

izertis
40 px

Versión Secundaria



6x

Tamaño mínimo impreso

izertis
25mm

izertis
14 mm

Versión Coral

Es el color principal y con mayor protagonismo dentro del universo visual de la marca. Dada su intensidad, se empleará de forma moderada para generar acentos de color y crear contraste e interés visual.

Versión principal
Positivo



Versión secundaria



Negativo



Descargar

Versión azul

Se trata del color complementario. Idealmente se usará como base en nuestras diversas composiciones. También lo usaremos en titulares y párrafos.

Versión principal
Positivo

izertis

Versión secundaria



Negativo

izertis



 Descargar

Versión Blanco y negro

Una versión en blanco y negro del logotipo ha sido desarrollada para aquellos casos en los que no sea posible imprimir el logotipo en los colores corporativos.

Versión principal
Positivo

izertis

Versión secundaria



Negativo

izertis



Descargar

2.3

Paleta de color

Esta es la paleta de color de Izertis. Está dividida en Colores principales, colores secundarios y escala de grises para matizar si la pieza lo requiere.

Colores principales

Coral	Dark Blue	#142A51
CMYK 0 83 52 0 RGB 255 83 97 HEX #FF5361	CMYK 100 90 42 44 RGB 128 74 HEX #011C4A	#GUI

Colores secundarios

Orange	Purple	Mint
CMYK 158 95 0 RGB 242 133 44 HEX #F2852C	CMYK 80 96 29 17 RGB 80 43 103 HEX #502B67	CMYK 74 4 40 0 RGB 35 180 170 HEX #23B4AA

Escala de grises

Gray 1	Gray 2	Gray 3	White
CMYK 13 9 3 0 RGB 219 222 233 HEX #DBDEE9	CMYK 4 3 1 0 RGB 241 242 247 HEX #F1F2F7	CMYK 2 1 1 0 RGB 247 247 249 HEX #F7F7F9	CMYK 4 3 1 0 RGB 241 242 247 HEX #FFFFFF

Tipografía principal

Apostamos por una familia tipográfica sofisticada y amigable. Funciona a la perfección tanto en entornos físicos como digitales. Se caracteriza por sus elegantes formas redondeadas combinadas con detalles angulares definidos, reflejando una estética modernista de estilo suizo.

Tipografía secundaria

Como alternativa técnica para presentaciones y documentos en los que la tipografía Satoshi no esté disponible, se propone el uso de Helvetica por su alta compatibilidad multiplataforma y su reconocida neutralidad tipográfica.

Satoshi

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€

Hey123
& Abc
1857

Helvética Neue

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€

Hey123
& Abc
1857

Jerarquía de textos

Hemos pautado unas sencillas reglas que servirán de guía a la hora de jerarquizar la información en cualquier pieza de comunicación.

Jerarquía

Nivel 1

Titular nivel 1 There are many variations of Heytrade

Nivel 2

Titular nivel 2 lorem ipsum dolor sit amet

Nivel 3

Subtitular lorem ipsum dolor sit amet

Nivel 4

Bodycopy Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Proporciones

Nivel 1

Lorem Ipsum

Nivel 2

Lorem Ipsum

Nivel 3

Lorem Ipsum

Nivel 4

Lorem Ipsum

Nivel 5

Lorem Ipsum

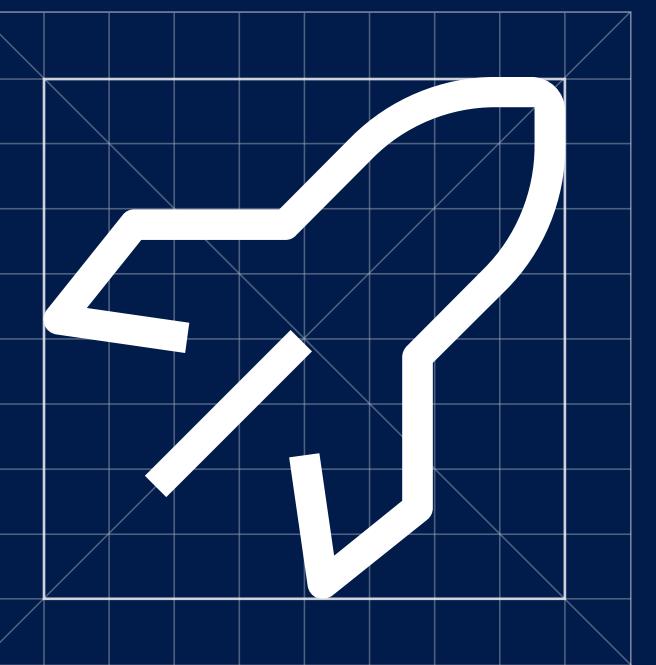
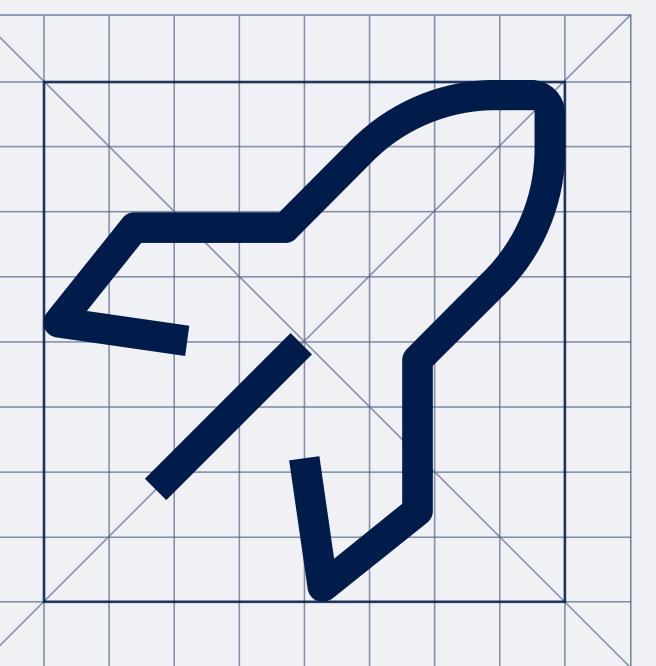
 Lorem Ipsum

2.5

Iconografía

Este es el estilo de los iconos de Izertis. Se trata de un estilo “outline” sobrio y funcional, realizado con líneas finas que se conectan con la retícula.

Se utilizan para complementar la información escrita. Deben usarse cuando cumplan una función clara o las palabras no sean suficientes. Pueden aparecer junto a textos o de forma independiente.



Gente

Nuestro estilo fotográfico está constituido por 3 ejes.

El eje principal son las personas: aquellas que miran siempre hacia adelante, que se anticipan al futuro. Personas que inspiran a otros allá donde van y que mantienen una actitud optimista.

Capturamos rostros que transmiten innovación, con una actitud inconformista y colaborativa, en entornos cálidos y llenos de energía positiva.



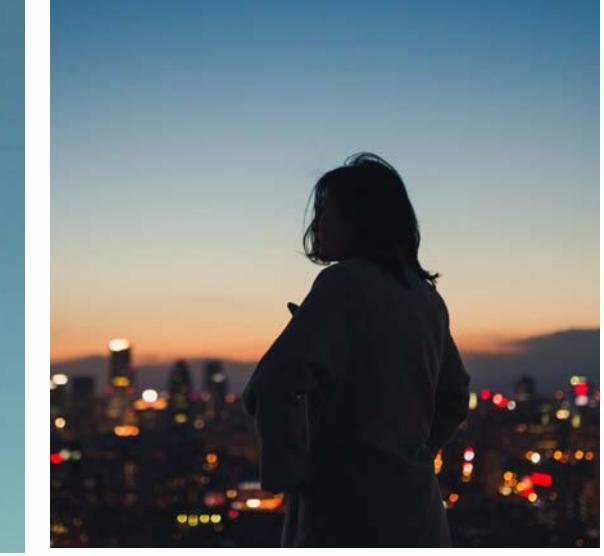
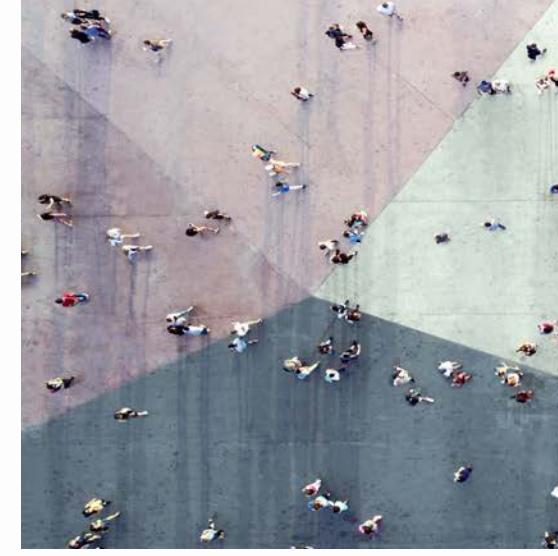
Descargar

Acción

El segundo eje de nuestro estilo fotográfico es la acción. Por ello, reflejamos movimiento, iniciativa y transformación a través de momentos reales, espontáneos y dinámicos.

Mostramos a personas en interacción, colaborando, explorando entornos o utilizando tecnología, siempre desde una perspectiva natural y auténtica.

Estas imágenes transmiten energía, propósito y progreso, reforzando una narrativa visual alineada con una marca en constante evolución.



Conceptual

El tercer eje de nuestro estilo fotográfico es el enfoque conceptual. Utilizamos imágenes que representan ideas abstractas vinculadas a la innovación, la tecnología y la visión de futuro.

A través de composiciones cuidadas, juegos de luz, texturas y elementos simbólicos, generamos una narrativa visual que estimula la reflexión y comunica mensajes complejos de forma clara y evocadora.

Este enfoque permite reforzar el posicionamiento estratégico de la marca desde una estética moderna, coherente y diferenciadora.



Descargar