



MOBILE BUSINESS

3^{er} CONGRESO
8 DE NOVIEMBRE DE 2016
PALACIO DE CONGRESOS (OVIEDO)

III MOBILE-BUSINESS

(La movilidad como palanca de cambio en la digitalización)

La movilidad se ha convertido en un habilitador digital clave, es indudable que está cambiando los negocios y sus efectos se pueden ver en todos los sectores. Tiene resultados palpables, ayudando a mejorar la productividad (haciendo más eficientes los procesos de negocio) y la relación con los clientes.

Estos cambios en las formas de hacer negocios requieren la aparición de nuevas soluciones y herramientas que ayuden en este gran proceso de transformación, a través del Mobile Business conoceremos el escenario actual y las tendencias futuras en movilidad empresarial.

PROGRAMA

CONFERENCIAS MARCO (SESIÓN EXPOSITIVA)

9:30 Bienvenida y presentación

D. Alejandro Durán López – Pablo Priesca Balbín **AEI del Conocimiento** / D. Jonathan Solís Fernández **Cluster TIC**

D. Constantino Martínez Pérez, Vicepresidente de la de Federación Asturiana de Empresarios de Asturias (**FADE**)

D. Francisco José Delgado Rivero, Director General de Innovación y Emprendimiento **Gobierno del Principado de Asturias**

Ayuntamiento de Oviedo

9:45 Conferencia marco: Nacho Nieto Sánchez, Mobile Project Director **CAIXABANK Payments**. “Cómo ha afectado la revolución móvil a los medios de pago”

Casos de éxito:

- Ignacio Bruyel, Digital Marketing Manager de **PHILIPS LIGHTING** “La App de la tarifa de Philips Lighting”. –ABAMobile-
- Javier Valdés Gómez, Profesor **COLEGIO DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN JESUITAS DE GIJÓN** “Conectados a la Educación”. –TELECABLE-
- Marta Jardón Diego, Project Manager de **FERROVIAL**. “Transformación digital de los trabajos de operaciones y mantenimiento de Ferrovial”. - NGI-
- Gonzalo Macías, Gerente **INSTITUTO OFTALMOLÓGICO FERNÁNDEZ VEGA**. “HealthPoint - Teleoftalmología controlada desde dispositivos móviles para el Instituto Oftalmológico Fernández-Vega”. -SATEC-

Moderador: Alberto Sánchez Casado. Vicepresidente Cluster TIC Asturias

11:30 Pausa-café (30') – Espacio de networking

GRUPOS PARALELOS DE INNOVACIÓN (SESIONES COLABORATIVAS)

12:00 Mesas de innovación:

- El canal móvil en la transformación digital de las empresas
- Digitalización en el sector de la educación, retos y oportunidades
- Ventajas de la implantación de la movilidad en empresas con personal en campo y equipos de ventas
- Industria 4.0 y movilidad

Agenda de trabajo de los grupos de innovación:

- Análisis y debate de los aspectos clave en relación con la temática del grupo (20')
- Propuesta global de ideas (enfoques y soluciones) (20')
- Análisis del conjunto de las ideas propuestas: valoración, catalogación, priorización, selección y documentación de las propuestas más enfocadas y tangibles (20')
- Desarrollo de hoja de ruta para la puesta en marcha de un proyecto basado en las ideas y propuestas seleccionadas (30')

SESIÓN PLENARIA DE CONCLUSIONES

13:30 Clausura de la jornada



Contaremos además con una zona demo donde se podrán probar las Google Glass, OculusRift, y Smart Watch.

INSCRIPCIONES

La participación en la sesión expositiva (casos de éxito) está abierta a la participación de las empresas interesadas.

La participación en los grupos de innovación se realizará según disponibilidad de aforo en cada una de las mesas de innovación previstas.

<http://congresomobilebusiness.com>

En caso de asistencia de varias personas procedentes de una misma empresa, cumplimente una inscripción por persona.



MOBILE BUSINESS

3º CONGRESO
8 DE NOVIEMBRE DE 2016
PALACIO DE CONGRESOS (OVIEDO)

ORGANIZA



PATROCINA



FINANCIA



COLABORADORES



PARTICIPANTES

