

La consultora TicMind, especialista en Salesforce, se integra en Izertis

- La multinacional tecnológica cierra su quinta incorporación desde que comenzara el año.
- Con esta operación, Izertis adquiere uno de los partners de referencia de Salesforce en España.

2 de octubre de 2020. La consultora tecnológica Izertis ha anunciado este jueves la adquisición de TicMind, uno de los principales partners nacionales de Salesforce, que cuenta con importantes clientes en los sectores de telecomunicaciones, automoción, farma, educación o logística.

Izertis continúa avanzando en su estrategia de crecimiento, con la que se tiene previsto alcanzar los 125 millones de euros de facturación en 2023. En esta ocasión, ampliando su área de operaciones con una de las especialistas más conocidas en implantación del CRM más vendido en España.

TicMind, fundada en Madrid en 2013, está especializada en el desarrollo de aplicaciones sobre las diferentes plataformas de la nube de Salesforce: Sales Cloud, para la implementación de soluciones de CRM; Service Cloud, para plataformas de atención al cliente; Marketing Cloud para la creación de campañas de marketing; y Pardot, para la gestión de campañas de *marketing automation* en mercados B2B, entre otras.

Además, la integración de las soluciones anteriores con Einstein, el motor de Inteligencia Artificial de Salesforce capaz de gestionar 11.000 millones de predicciones diarias, permite generar productos avanzados con funcionalidades de análisis inteligente de datos, lo que facilita la toma de decisiones de negocio.

Salesforce, líder mundial en soluciones CRM, informó de una facturación a nivel mundial en 2019 de 17.100 millones de euros, lo que supuso un incremento del 30 por ciento respecto al ejercicio anterior –el doble que el resto de sus competidores-. Recientemente ha situado a España como uno de los 5 países en los que espera mayor crecimiento, con unas previsiones de generar 49.000 empleos directos en 2024.

Sobre la unión de las compañías

La unión de ambas compañías generará un departamento de altas capacidades en Salesforce, con más de 70 certificaciones, incluyendo 3 Arquitectos Salesforce, una de las cualificaciones más demandadas.

Tal y como ha resaltado Pablo Martín, presidente y CEO de Izertis, "TicMind nos aporta un equipo con una gran experiencia en entornos Salesforce, con un portfolio de clientes muy relevante, por lo que nuestra posición en el mercado resulta muy fortalecida y nos permite competir en mejores condiciones en esta área".

Por su parte, Salvador Méndez, CEO de TicMind se ha mostrado muy satisfecho por "la incorporación a un proyecto sólido con una gran proyección de futuro". También ha destacado la posición de Izertis como "una de las consultoras de referencia en el mercado actual y con gran presencia internacional, por lo que se abren nuevas opciones de mercado a nivel mundial", ha explicado.

Sobre Izertis

Izertis ayuda a sus clientes a lo largo de sus procesos de Metamorfosis Digital, entendida como un cambio profundo y transversal que influye en las empresas más allá de los procesos, cambiándolas para siempre. La compañía ofrece un completo porfolio de capacidades tecnológicas y metodológicas, destacando en entornos como IA, Data & Intelligence, Digital Experience, Devops, Cloud, Cyber Security, Smart Software Labs, It Sourcing, Business Solutions, Blockchain, Project & IT Governance Consulting y otras tecnologías habilitadoras de los procesos de transformación.

Tras más de 20 años de experiencia, **Izertis** cuenta con oficinas distribuidas por Europa, América y África, además de proyectos en 50 países. Actualmente, sus equipos de trabajo los integran más de 750 profesionales.

En noviembre de 2019 se incorporó al Mercado Alternativo Bursátil y desde abril de 2020 está incluida en el índice IBEX MAB 15. Desde su salida a bolsa, sus acciones se han revalorizado más de un 250 por cien.