

Liferay nombra a Izertis como Partner del Año 2024 por Excelencia en Marketing

05 febrero 2025. Izertis ha sido nombrado **Partner del Año 2024 de Liferay por Excelencia en Marketing**, un importante logro que reconoce a los socios que han demostrado un éxito excepcional en la entrega de potentes experiencias digitales en la plataforma Liferay. El premio, que fue presentado el martes 4 de febrero en el encuentro anual de Ventas de Liferay en Atenas, resalta las contribuciones de Izertis para capacitar a las organizaciones a superar los complejos desafíos empresariales actuales.

El premio **Marketing Excellence Partner of the Year** reconoce a los socios que destacan en el impulso de las ventas de soluciones Liferay a través de campañas de marketing innovadoras e integradas, mostrando un profundo conocimiento de su público objetivo y logrando resultados medibles.

"Nuestra estrategia de marketing con Liferay parte de un profundo conocimiento de la plataforma, una apuesta temprana por las nuevas tendencias y un modelo de relación basado en la confianza mutua y la colaboración", señala Joaquín Cabezas. Para el **director de Soluciones de Software**, el reconocimiento supone "la consolidación de una historia de partnership, mediante la que ambas compañías han alineado sus objetivos de negocio, dirigiéndose al mercado a través de un enfoque de colaboración y creación de valor a través de soluciones altamente innovadoras, integrables, escalables y seguras sobre una plataforma líder como es Liferay".

"Siempre hemos estado convencidos de que la combinación Izertis-Liferay redundaba siempre en la creación de soluciones de alto valor añadido adaptadas a cada cliente. Desde el dominio de la técnica y la confianza de la experiencia, hemos sido capaces de crear juntos una estrategia de marketing capaz de maximizar la eficacia de nuestras acciones, maximizar la conversión e ir un paso más allá, convirtiendo clientes en fervientes seguidores", concluye Joaquín Cabezas.

Los ganadores de los premios fueron seleccionados a través de un riguroso proceso de evaluación, que incluyó cómo influyeron positivamente en los resultados empresariales, ampliaron el alcance del mercado e invirtieron en esfuerzos de marketing y ventas para las soluciones de Liferay.

"Estamos encantados de celebrar los logros de nuestros socios con los ganadores del Premio al Socio del Año en todo el mundo", declara Linda Hartman, Vicepresidenta de Asociaciones de Liferay. "Izertis ha demostrado innovación, compromiso con nuestros clientes comunes y colaboración abierta para construir un ecosistema próspero junto con Liferay", añade.

Los partners son cruciales para la estrategia Go-To-Market (GTM) de Liferay y el éxito de la entrega, aportando una profunda experiencia en las capacidades de su producto. El sólido ecosistema de socios de Liferay está dedicado al éxito del cliente y capacita a las organizaciones para acelerar sus procesos de transformación digital.

Acerca de Liferay

Liferay ayuda a las organizaciones a construir para el futuro permitiéndoles crear, gestionar y escalar soluciones potentes en la Plataforma de Experiencia Digital (DXP) más flexible del mundo. El DXP de código abierto de Liferay, en el que confían más de mil empresas de todo el mundo y que abarca múltiples sectores, facilita el desarrollo de sitios web de marketing y comercio, portales de clientes, intranets y mucho más. Descubra cómo podemos utilizar la tecnología para cambiar juntos el mundo en liferay.com.

Acerca de Izertis

Izertis es una consultora tecnológica que ofrece soluciones de alto valor añadido a través de un completo porfolio de capacidades tecnológicas y metodológicas, destacando en entornos como IA, Cybersecurity, Data & Intelligence, Customer Experience, DevOps, Cloud, Software Engineering, Quality Assurance, Hyper Automation, IT Sourcing, Business Solutions, Blockchain, Project & IT Governance y otras tecnologías habilitadoras de los procesos de metamorfosis digital.

Fundada en 1996, Izertis cuenta actualmente con cerca de 2.000 profesionales distribuidos en sus oficinas de Europa y América. En noviembre de 2019 se incorporó a BME Growth.