



FERROVIAL

Estrategia de comunicación para posicionar la marca a nivel global

Ciente

ferrovial

Servicios empleados

- Diseño UX y UY
- Social Media
- Online Ads
- Analítica Web

El proyecto

Ferrovial, empresa líder global en infraestructura y servicios, cuenta con una política de comunicación transversal para comunicar sus acciones corporativas a diversas audiencias. Dentro de la comunicación digital decidió apostar por un fuerte posicionamiento en las redes sociales como principal canal de comunicación diaria. También buscaba alcanzar con sus estrategias de contenidos nuevos nichos de mercado anglosajón y LATAM.

Al mismo tiempo, trabajaba en la creación de una nueva línea creativa y visual que permitiera comunicar resultados financieros, datos corporativos ya acciones de Responsabilidad Social Corporativa de una manera amena que alcanzara a nuevos públicos.

Además, Ferrovial lanzó en 2018 una start up de movilidad urbana, llamada Wando. Para promocionarla, necesitaban darla a conocer y publicitarla a través de medios digitales.

Retos



Crear una estrategia de comunicación que integrase España, Europa, Reino Unido, EEUU y LATAM y diseñar una identidad de marca en redes sociales acorde con la identidad global.



Desarrollar estrategias de visibilidad multicanal en diferentes países y atender a las demandas de distintos departamentos de Ferrovial.



Posicionar una aplicación de movilidad en un ámbito altamente competitivo.



La solución

Se plantea la gestión de todos los canales de social media, el planteamiento y diseño de una estrategia que mejorara la reputación digital de la empresa y la creación de campañas de paid media.

El resultado

Gracias a una óptima estrategia de comunicación y de social media y a la integración de nuestro equipo con el departamento de Comunicación de Ferrovial, se consiguieron los objetivos cuantitativos y cualitativos sobre la creación de una nueva imagen visual.

El crecimiento de los seguidores de canales sociales aumento un 60% anual, el tráfico desde redes sociales a blog y web aumentó un 50% anual y se realizaron más de 100.000 descargas de la aplicación de movilidad urbana Wando.

+60%

Aumento seguidores
redes sociales.

+50%

Aumento del tráfico desde redes sociales a blog
y web.

100k.

Descargas de la aplicación de movilidad.