

FOTOCASA

Estrategia de marketing online para acerca la marca al cliente potencial



El proyecto

Fotocasa, uno de los principales portales clasificados del sector inmobiliarios, detectó que la escasa atención dedicada a las redes sociales de la empresa estaba perjudicando los resultados globales de la compañía, además de desaprovechar una ventaja competitiva que estaba siendo explotada por otras empresas del sector. Por otro lado, surgió la necesidad de crear una estrategia de comunicación digital para dar a conocer los resultados de sus estudios sectoriales para llegar a más medios de comunicación y al público en general.

Ciente



Servicios empleados

- Diseño UX y UY
- Social Media
- SEO
- Online Ads
- Analítica Web

Retos



Crear una línea de comunicación disruptiva para Fotocasa que se plasmasse en usuarios y tráfico.



Comunicar de manera gráfica datos sectoriales de distinta complejidad y establecer una comunicación multicanal utilizando las redes sociales con el objetivo de llegar a sus públicos.



Integrar su necesidad de reconocimiento de marca o "awareness" con el tráfico y usuarios.



La solución

Planteamos un nuevo plan de comunicación para los distintos canales digitales en base a un estudio de la percepciones de los usuarios, clientes y las necesidades de la marca que incluía una estrategia de comunicación multicanal, poniendo énfasis en la parte audiovisual y con una nueva línea de comunicación disruptiva para comunicar los nuevos valores de la marca.

Asimismo, se estableció un plan de inversiones para conseguir generar más tráfico y visibilidad y se desarrolló el portal Fotocasa Research donde se publican los datos de sus estudios al mismo tiempo que se desarrollan documentos para los medios y se realizan acciones de cobranding con otros canales de referencia en el sector como Twitter para difundir esta información.

El resultado

Se consiguieron los objetivos cualitativos y cuantitativos planteados anteriormente de la creación de una nueva línea visual en el entorno digital acorde a la imagen de marca, se aumentó la visibilidad en redes sociales en un 250%, el crecimiento mensual de la comunidad aumentó en un 5% y el tráfico a canales sociales creció un 80%.

+250%

Aumento visibilidad en redes sociales.

+5%

Crecimiento mensual de la Comunidad.

+80%

Aumento tráfico a canales sociales.