

## Las compras online aumentarán un 85% durante el 'Black Friday' en España

- El pico máximo se alcanzará a lo largo del 'Cyber Monday', llegando a superar el 185% con respecto a la media anual de ventas online

**Madrid, 11 noviembre 2021.** Las compras a través de tiendas online y aplicaciones aumentarán durante este 'Black Friday' entre un 85 y un 92%, con respecto a la media de ventas del resto de año, según los datos presentados por Izertis, consultora especialista en testing y software de rendimiento web.

De cara a la campaña de esta temporada se destaca que, desde el 'Black Friday' hasta el periodo de Navidad, los comercios online incrementarán su volumen total de pedidos, alcanzándose el pico máximo durante las horas en las que dure el 'Cyber Monday', cuando se prevé que las compras lleguen a sobrepasar el 185% (máxima capacidad de 9.00 a 11.00 horas y de 18.00 a 20.00 horas) con respecto a la media interanual.

Este año, a la salida de la pandemia le ha seguido una crisis internacional de desabastecimiento de una serie de componentes que forman parte de los productos más demandados en estas fechas (chips, materias primas, etc.), lo que ha propiciado que "muchos consumidores, de manera preventiva, hayan adelantado sus compras de navidad en un intento de evitar un más que probable escenario de congestión logística y falta de stock para las próximas fechas", ha explicado Asier Ibarreche, responsable de Consultoría del Área de Quality Assurance de Izertis.

Asimismo, también se incrementarán las compras desde dispositivos móviles o tabletas, hasta alcanzar el 66% de las conversiones totales. Es decir, la cifra aumentará en esta campaña, tomando como referencia que, en 2020, el 47% de los pedidos se llevó a cabo desde estos mismos dispositivos, siendo el periodo de permanencia en los eCommerce de 5,5 minutos.

En cuanto a la facturación, durante la campaña anterior la media general de los eCommerce en España alcanzó un crecimiento del 52,88% con respecto al año anterior, que se vio favorecida por la situación del coronavirus.

Por su parte, con respecto a la captación de clientes, en este Black Friday continuará incrementando la tendencia de accesos a través de email marketing, así como las redes sociales

como principales estrategias de venta. Como referencia, el pasado año Facebook acaparó el 83% del tráfico social y el 91% de los pedidos.

### **Asegurar el rendimiento eCommerce**

Las previsiones obtenidas por Izertis han sido creadas mediante el análisis de los datos de ventas global de años anteriores, unido a las estimaciones de venta de comerciales, y los estudios de tendencia, además de factores sociales, económicos y sociales. Toda esta información permite diseñar reproducciones de escenarios reales que se van a producir con probabilidad durante el 'Black Friday'. Estas simulaciones, también conocidas como pruebas de carga, están destinadas a la detección y corrección de posibles cuellos de botellas en las infraestructuras o problemas de código que puedan ser detectados y solventados antes de entrar en producción.

Adicionalmente, en el caso de los eCommerce web, se puede llevar a cabo una batería de pruebas multinavegador (también conocidas como *cross browser testing*) que permiten detectar defectos específicos relacionados con un navegador o versión concreta del mismo, así como posibles deficiencias en webs responsive, asegurando así la experiencia de usuario.

“En gran medida debido a la reciente pandemia, muchos sectores de la población se han introducido aceleradamente en el mundo de la compra online descubriendo sus bondades y la facilidad con la que se puede llevar a cabo la búsqueda, comparación y compra de casi cualquier producto, lo cual hará que este año se alcance el pico de ventas histórico en el Black Friday en España”, ha afirmado Ibarreche.

### **Sobre Izertis**

**Izertis** ayuda a sus clientes a lo largo de sus procesos de Metamorfosis Digital, entendida como un cambio profundo y transversal que influye en las empresas más allá de los procesos, cambiándolas para siempre. La compañía ofrece un completo porfolio de capacidades tecnológicas y metodológicas, destacando en entornos como IA, Data & Intelligence, Digital Experience, Devops, Cloud, Cyber Security, Smart Software Labs, It Sourcing, Business Solutions, Blockchain, Project & IT Governance Consulting y otras tecnologías habilitadoras de los procesos de transformación.

Tras 24 años de experiencia, Izertis cuenta con oficinas distribuidas por Europa, América y África, además de proyectos en más de 50 países. Actualmente, sus equipos de trabajo los integran más de 1000 profesionales. En noviembre de 2019 se incorporó al BME Growth y desde abril de 2020 está incluida en el índice IBEX Growth Market 15. Desde su salida a bolsa, sus acciones se han revalorizado más de un 280%.