

Izertis ficha a Pablo Morales para liderar su Dirección Comercial y de Marketing

- La nueva incorporación cuenta con un amplio bagaje profesional en puestos de primer nivel en empresas de referencia en el sector tecnológico como Ricoh España, Oracle o IBM, entre otras.

23 de septiembre de 2021. La consultora Izertis ha incorporado a su equipo de Dirección Comercial y Marketing a Pablo Morales, quien asume el liderazgo de esta área aportando a la tecnológica más de 20 años de experiencia. Entre sus principales retos se encontrará la coordinación de las 4 unidades de negocio de la firma y dar continuidad al plan de crecimiento planteado por la compañía con el que espera duplicar su cifra de negocios en 2023.

Morales aterriza en la tecnológica tras una larga trayectoria en el ámbito de Dirección Comercial, acreditando un amplio bagaje profesional tras haber liderado áreas de venta de compañías de referencia en el sector, como es el caso de Ricoh España, donde desempeñó el cargo de Sales Director Digital Solutions and Services, o anteriormente en Oracle, como Digital Engagement Sales Executive.

“La visión estratégica de Morales junto a su dilatada experiencia en el sector proporciona a nuestra firma una ventaja competitiva que nos permitirá reforzar nuestra presencia en un mercado cada vez más dinámico y exigente”, ha afirmado el presidente y CEO de Izertis, Pablo Martín.

Esta nueva incorporación se une a los recientes nombramientos de reconocidos ejecutivos, como Carlos Sartorius, exvicepresidente de Citrix, incorporado hace escasas semanas a su Consejo de Administración; Rafael Cavanillas que lidera la Dirección de Relación con Inversores y Desarrollo Corporativo; Segor Teclesmayer que ha asumido el área de People & Culture; e Irene Sáenz de Santa María que se ha hecho cargo del departamento de Legal Counsel de la organización.

“La Transformación Digital no cesa, cada día surgen nuevos desafíos a todos los niveles, es por ello que necesitamos nuevas formas de trabajar, de comunicarnos y de relacionarnos. Esta nueva etapa profesional en Izertis se plantea como un reto para mí. Izertis aporta un enfoque diferente al mercado, fresco y sólido, apoyándose en tecnologías de vanguardia y con una búsqueda constante de la calidad ayudando a la Metamorfosis Digital de sus clientes”, ha resaltado Morales, el recién estrenado Sales and Marketing Director de Izertis.

Sobre Izertis

Izertis ayuda a sus clientes a lo largo de sus procesos de Metamorfosis Digital, entendida como un cambio profundo y transversal que influye en las empresas más allá de los procesos, cambiándolas para siempre. La compañía ofrece un completo porfolio de capacidades tecnológicas y metodológicas, destacando en entornos como IA, Data & Intelligence, Digital Experience, Devops, Cloud, Cyber Security, Smart Software Labs, It Sourcing, Business Solutions, Blockchain, Project & IT Governance Consulting y otras tecnologías habilitadoras de los procesos de transformación.

Tras 24 años de experiencia, Izertis cuenta con oficinas distribuidas por Europa, América y África, además de proyectos en más de 50 países. Actualmente, sus equipos de trabajo los integran más de 1000 profesionales. En noviembre de 2019 se incorporó al BME Growth y desde abril de 2020 está incluida en el índice IBEX Growth Market 15. Desde su salida a bolsa, sus acciones se han revalorizado más de un 360%