

## La AEMET adjudica a Izertis la ampliación de su servicio de distribución avanzada de contenidos

- El encargo reducirá los tiempos de acceso en la navegación y evitará las posibles sobrecargas en su web.
- AEMET ocupa el 67º puesto de webs españolas por afluencia, con 28 millones de visitas mensuales.

**12 enero 2021.** La Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) ha adjudicado a Izertis el concurso de licitación pública para el aumento de capacidad del servicio de **distribución avanzada de contenidos de su web** a nivel global. El contrato va a responder a los requerimientos de acceso que tienen en estos momentos los portales de la Agencia, ante el crecimiento de visitas que viene produciéndose en la página web en los últimos meses, y que se ha visto multiplicado al doble de su capacidad diaria con la llegada del temporal Filomena.

La AEMET está entre las **webs de mayor afluencia de toda España** (puesto 67 en 2020, según datos de SimilarWeb) y llegan a ella más de **28 millones de visitas cada mes**. Por ello, en las próximas semanas ya estará operativo el incremento de escalabilidad encargado a Izertis, y para el que la Agencia estima una previsión de entrega máxima de **450 TB/año** para el tráfico del portal web en el periodo en el que se incluye la duración del servicio, con un **consumo fijo de 360 TB/año** y un consumo variable de **90 TB/año** (en función de las necesidades).

La provisión de este servicio de distribución avanzada de contenidos se centrará en mejorar cualitativa y cuantitativamente el rendimiento del portal mediante una red global, para generar una sustancial **reducción de los tiempos de acceso en la navegación** y mejorar la experiencia cliente **evitando sobrecargas**. Además, ya se está trabajando en la inclusión de mejoras sustanciales en la carga de información por parte del usuario, o solicitud de informaciones personalizadas que puedan exigir cálculos y/o consultas a bases de datos.

El servicio propuesto proporcionará **mecanismos para evitar el colapso** de servidores, tales como sistemas de cacheo de contenidos estáticos, IP Blocking y referred checking, o disponibilidad ante caídas de internet (rutas alternativas), entre otros.

Para ello, la consultora tecnológica contará en este proyecto con Transparent CDN, empresa especialista en dirección, montaje, configuración, administración y desarrollo de soluciones de distribución de contenidos.

### Sobre Izertis

**Izertis** ayuda a sus clientes a lo largo de sus procesos de Metamorfosis Digital, entendida como un cambio profundo y transversal que influye en las empresas más allá de los procesos, cambiándolas para siempre. La compañía ofrece un completo porfolio de capacidades tecnológicas y metodológicas, destacando en entornos como IA, Data & Intelligence, Digital Experience, Devops, Cloud, Cyber Security, Smart Software Labs, It Sourcing, Business Solutions, Blockchain, Project & IT Governance Consulting y otras tecnologías habilitadoras de los procesos de transformación.

Tras 24 años de experiencia, **Izertis** cuenta con oficinas distribuidas por Europa, América y África, además de proyectos en 50 países. Actualmente, sus equipos de trabajo los integran más de 800 profesionales. En noviembre de 2019 se incorporó al BME Growth y desde abril de 2020 está incluida en el índice IBEX Growth 15. Desde su salida a bolsa, sus acciones se han revalorizado más de un 300%.